

## **Аннотация к адаптированной рабочей программе по немецкому языку в 10 «А» классе на 2020 – 2021 учебный год**

Адаптированная рабочая программа по немецкому языку для 10 класса на 2020 – 2021 учебный год составлена на основании:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. №1897);
- Авторской программы Бим И.Л., Садова Л.В. Немецкий язык. Рабочие программы. Предметная линия учебников И.Л. Бим 5-9 классы: пособие для учителей общеобразовательных организаций – М.: Просвещение, 2014.

Рабочая программа по немецкому языку для 10 класса ориентирована на учебник Бим И.Л., Садова Л.В. Немецкий язык 9 класс: учебник для общеобразовательных организаций – М.: Просвещение, 2016 г.

Рабочая программа по немецкому языку для 10 класса составлена из расчёта часов, указанных в учебном плане основного общего образования к адаптированной основной общеобразовательной программе для слабовидящих обучающихся ОКОУ «Тёткинская школа-интернат». Рабочая программа рассчитана на 67 часов, 2 учебных часа в неделю.

Изучение предмета «Немецкий язык» в основной школе в соответствии со стандартом направлено на достижение следующих целей:

- развитие и воспитание школьников средствами иностранного языка, в частности: понимание важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации;

- воспитание качеств гражданина, патриота; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры, лучшее осознание своей собственной культуры.

Представленная программа обеспечивает достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

### **Содержание учебного предмета:**

1. Прощай, лето! Повторение.
2. Книги – это источник знаний.
3. Молодёжь в Германии.
4. Система образования в Германии. Выбор профессии.
5. Роль средств массовой информации.